

ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CANARIAS

Las empresas emergentes se definen, fundamentalmente, por **cuatro elementos básicos**, que actúan como **criterios excluyentes de búsqueda**:



Carácter innovador



Base tecnológica

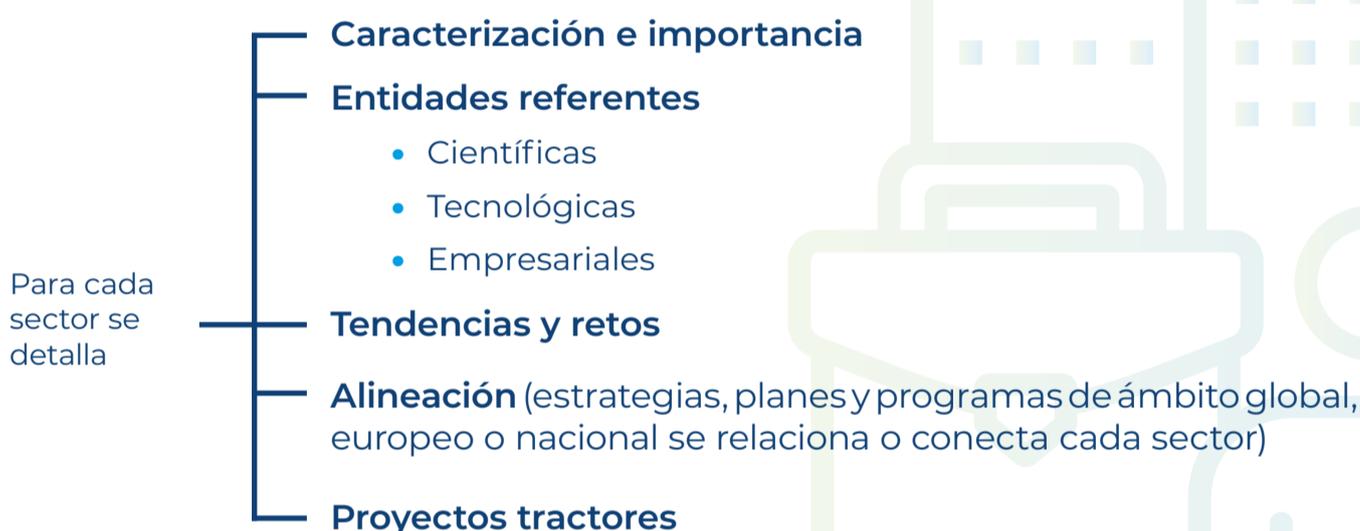


Escalabilidad



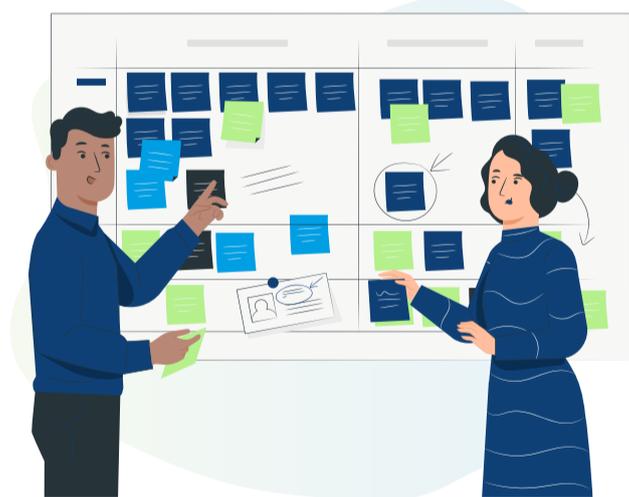
Talento altamente cualificado

Las oportunidades identificadas deberán alinearse con los sectores o ámbitos de especialización inteligente de Canarias recogidos en la RIS3.



Algunas empresas emergentes establecidas en Canarias acreditadas por ENISA.

- | | |
|---|---------------------------|
| AgnosPCB | Fibras naturales canarias |
| Appmypets | Fitenium |
| Bioreplica | InboxPro |
| Bnbdays | ModoBIM |
| Canaria eléctrica de energías renovables y movilidad (EAVE) | Mottum Analytica |
| Conecta software soluciones. | Neopensión |
| Dubme IO | Noctuamed |
| EnergyRIS | Safy App |
| ESignus | Visionary hospitality |
| | Water2kW |



Perspectivas macroeconómicas de los proyectos

- Volumen de financiación disponible
- Capacidades científicas y tecnológicas instaladas en el territorio
- Acceso a talento

ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CANARIAS

Proceso de identificación de oportunidades.

1 Autoevaluación de las propias capacidades. Debemos descartar cualquier opción que no tenga en cuenta o no aproveche nuestras capacidades actuales o las que podamos adquirir en un tiempo razonable. Esta primera aproximación nos permitirá identificar un ámbito o ámbitos principales sobre el que o los que profundizaremos en la búsqueda de oportunidades.

2 Documentación y conexión con el ecosistema. Dos objetivos:

- Estudiar el nivel de adecuación del tema o los temas que han surgido de la evaluación realizada en el paso anterior.
- Recabar datos iniciales sobre tendencias y oportunidades relacionadas específicamente con los ámbitos que mejor se ajustan a nuestras capacidades.

3 Primera exploración. Identificar una primera lista de oportunidades que podemos ponderar y priorizar conforme a los criterios que definen a las empresas emergentes: nivel de innovación, intensidad tecnológica, potencial de escalabilidad y cualificación requerida.

4 Ajuste en colaboración con el ecosistema. Dos objetivos:

- Recibir feedback sobre las oportunidades identificadas.
- Obtener información sobre fuentes documentales y contactos adicionales que nos permitirán profundizar en nuestra investigación.

5 Segunda exploración y decisión. Se tomará la decisión sobre las oportunidades en las que centraremos nuestros esfuerzos

Por último, **se contactará con la entidad certificadora (ENISA)** para intentar obtener una primera valoración, a modo de sondeo inicial, sobre el potencial de las oportunidades identificadas.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Gobierno de Canarias
servicio Canario de Empleo



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



Fundación General
Universidad de La Laguna



Universidad
de La Laguna