

# Imagen real Postproducción

## Mapa de Empleo Sector Audiovisual en Canarias

### Producción Production



**Supervisor/a de Post-Producción**  
Post-production Supervisor



**Runner de Post-Producción**  
Post-Production Runner

Nivel entrada  
Entry level

### Área Técnica Central Central Technical Area



**Supervisor/a de Operaciones Técnicas**  
Tech Ops Supervisor



**Productor/a de Entregables**  
Deliverables Producer

### Gráficos Graphics



**Diseñador/a de Gráficos en Movimiento**  
Motion Graphic Designer



**Diseñador/a Gráfico/a**  
Graphic Designer

### Sonido Sound



**Editor/a de Sonido**  
Sound Editor



**Diseñador de sonido**  
Sound Designer



**Auxiliar de sonido**  
Sound Assitant

Nivel entrada  
Entry level



**Editor/a de ADR (Reemplazo automático de diálogos) · ADR Editor**



**Editor/a de efectos de sonido · Effects editor**



**Artista de Foley**  
Foley Artist

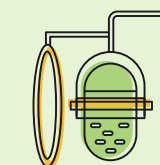


**Compositor/a**  
Composer



**Editor/a musical**  
Music editor

### Doblaje Dubbing



**Mezclador/a de Doblaje**  
Dubbing Mixer

### Efectos Visuales /VFX VFX



**Supervisor/a de VFX**  
VFX Supervisor



**Productor/a de Efectos Visuales · VFX Producer**



**Artista de efectos**  
FX artist

### Edición Edition



**Jefe/a de montaje**  
Picture Editor



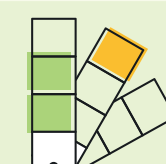
**Auxiliar de Edición**  
Assistant editor

Nivel entrada  
Entry level



**Subtitulador/a**  
Subtitler

### Corrección de color Color correction



**Colorista**  
Colourist



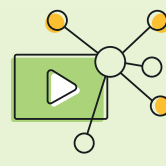
**Ayudante de corrección de color · Grading Assistant**

Nivel entrada  
Entry level



**Editor/a en Línea**  
Online Editor

### Ventas y distribución Sales and distribution Department



**Ejecutivo/a de distribución**  
Distribution Executive



**Programador/a**  
Programmer



**Gerente de Marketing**  
Marketing Manager



**Auxiliar de Marketing**  
Marketing Assistant

Nivel entrada  
Entry level



**Publicista**  
Publicist



**Agente de ventas**  
Sales Agent

# Imagen real Postproducción

## Mapa de Empleo Sector Audiovisual en Canarias



**Supervisor/a de Post-Producción (Post-production Supervisor):**  
Coordina y gestiona todas las etapas de postproducción, como la edición, efectos visuales, sonido y color, asegurando que el proyecto final cumpla con las expectativas creativas y técnicas del director/a y productor/a.



**Supervisor/a de VFX (VFX Supervisor):**  
Es responsable de supervisar y coordinar la integración de efectos visuales en la producción. Trabaja con el equipo de VFX para asegurar que los efectos se alineen con la visión creativa de la dirección, manteniendo la calidad técnica y los plazos de entrega.



**Editor/a de Sonido (Sound Editor):**  
Selecciona, edita y mezcla las pistas de audio, incluyendo diálogos, efectos sonoros y música, para lograr una mezcla final equilibrada y coherente que complemente la narrativa y la atmósfera del proyecto audiovisual.



**Compositor/a (Composer):**  
Crear y diseña la banda sonora original, componiendo música que complementa la narrativa visual y emocional del proyecto, y colaborando estrechamente con el/la director/a y el equipo de postproducción para integrar la música de manera efectiva.



**Ejecutivo/a de Distribución (Distribution Executive):**  
Gestiona la estrategia de distribución de los productos audiovisuales, negociando con distribuidores y asegurando que el contenido llegue a la audiencia adecuada.

Nivel entrada  
Entry level



**Runner de Post-Producción (Post-Production Runner):**  
Realiza tareas de apoyo en el departamento de postproducción, facilitando la logística, entregas de materiales, organización de archivos y asistiendo a los editores y técnicos en las necesidades operativas diarias.



**Productor/a de Efectos Visuales (VFX Producer):**  
Coordina y supervisa el proceso de creación de efectos visuales, gestionando el presupuesto, los plazos y la comunicación entre el equipo de VFX y el resto de la producción, asegurando que los efectos cumplan con los estándares creativos y técnicos del proyecto.



**Diseñador/a de sonido (Sound Designer):**  
Crea y manipula los elementos sonoros del proyecto, como efectos especiales, ambientes y texturas acústicas, para enriquecer la experiencia auditiva y apoyar la narrativa visual, asegurando que el sonido complemente y mejore el contenido audiovisual.



**Editor/a musical (Music editor):**  
Selecciona, corta, edita y sincroniza música y efectos musicales con el contenido audiovisual, asegurando que el audio se integre perfectamente con la imagen y la narrativa para lograr la atmósfera y el impacto deseado.



**Programador/a (Programmer):**  
Selecciona y organiza los contenidos para su emisión o proyección, asegurando una programación equilibrada y acorde con la estrategia de la compañía.



**Supervisor/a de Operaciones Técnicas (Tech Ops Supervisor):**  
Gestiona y coordina los aspectos técnicos de la postproducción, incluyendo la infraestructura, los sistemas de almacenamiento, servidores y la entrega de materiales finales, asegurando que todo funcione de manera eficiente y según los estándares técnicos requeridos.

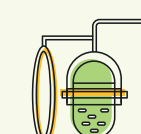


**Artista de efectos (FX artist):**  
Crea efectos visuales complejos, como simulaciones de partículas, explosiones, líquidos, humo y otros fenómenos naturales o fantásticos, integrando estos efectos de manera realista en las escenas, según las especificaciones creativas y técnicas de la producción.

Nivel entrada  
Entry level



**Auxiliar de sonido (Sound Assistant):**  
Apoya al equipo de sonido en la edición, mezcla y limpieza de pistas de audio, asistiendo en tareas como la organización de archivos de sonido, la sincronización de diálogos y efectos, y la realización de ajustes técnicos para asegurar la calidad del audio final.



**Mezclador/a de Doblaje (Dubbing Mixer):**  
Supervisa y realiza la mezcla de las pistas de audio de doblaje, asegurando que la calidad del sonido cumpla con los estándares de la producción.



**Gerente de Marketing (Marketing Manager):**  
Desarrolla y ejecuta estrategias de marketing para promover productos audiovisuales, colaborando con los equipos de ventas y distribución.



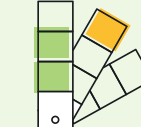
**Productor/a de Entregables (Deliverables Producer):**  
Gestiona la creación, supervisión y entrega de todos los materiales finales del proyecto, incluidos los archivos de video, sonido, subtítulos y formatos específicos, asegurando que cumplan con los requisitos técnicos y plazos establecidos por distribuidores y plataformas.



**Jefe/a de montaje (Picture Editor):**  
Supervisa y coordina el proceso de edición de imagen y sonido, asegurando que el material grabado se ensamble de acuerdo con la visión creativa del director/a, manteniendo la coherencia narrativa y el ritmo de la producción.



**Editor/a de ADR (Reemplazo automático de diálogos) (ADR Editor):**  
Se encarga de la edición y sincronización de diálogos grabados en estudio para reemplazar o mejorar las grabaciones originales, asegurando que el audio coincida perfectamente con la imagen y mantenga la calidad y coherencia del diálogo en la película o programa.



**Colorista (Colourist):**  
Aplica y ajusta la corrección de color a las imágenes de la producción, mejorando la calidad visual y asegurando la coherencia del tono según la visión del director.

Nivel entrada  
Entry level



**Auxiliar de Marketing (Marketing Assistant):**  
Asiste en la ejecución de las actividades de marketing, incluyendo la gestión de redes sociales, investigación de mercado y apoyo en campañas promocionales.



**Diseñador/a de Gráficos en Movimiento (Motion Graphic Designer):**  
Se encarga de crear y animar elementos gráficos como títulos, efectos visuales, infografías y transiciones, integrándolos en el contenido audiovisual de manera creativa y coherente con la estética y narrativa del proyecto.

Nivel entrada  
Entry level



**Auxiliar de Edición (Assistant editor):**  
Asiste al equipo de edición en tareas como la organización de material, la preparación de secuencias, la sincronización de audio y video, y la realización de tareas administrativas para apoyar el proceso de montaje y garantizar una edición fluida.



**Editor/a de efectos de sonido (Effects editor):**  
Crea, edita y sincroniza efectos sonoros, como explosiones, pasos y sonidos ambientales, para que se integren de manera efectiva con el diálogo y la música, mejorando la atmósfera y la narrativa del proyecto audiovisual.

Nivel entrada  
Entry level



**Ayudante de Corrección de Color (Grading Assistant):**  
Asiste al colorista en la preparación de las imágenes para la corrección de color, gestionando archivos y organizando material visual.



**Publicista (Publicist):**  
Gestiona la relación con los medios de comunicación y coordina la promoción de los productos audiovisuales, asegurando una cobertura mediática efectiva.



**Diseñador/a Gráfico/a (Graphic Designer):**  
Crea elementos visuales como carteles, logos, tipografías, y otros gráficos estáticos que complementan la narrativa visual, garantizando que estos elementos estén alineados con el estilo y la identidad del proyecto audiovisual.



**Subtitulador/a (Subtitled):**  
Crear y sincroniza subtítulos para el contenido audiovisual, asegurando que el texto sea preciso, claro y esté bien sincronizado con el diálogo y la acción en pantalla, facilitando la accesibilidad y comprensión para el público.



**Artista de Foley (Foley Artist):**  
Crea y graba efectos de sonido en el estudio, como pasos, roces y otros sonidos de ambiente, que se sincronizan con la acción en pantalla para mejorar la experiencia auditiva y hacer que el audio sea más realista y envolvente.



**Editor/a en Línea (Online Editor):**  
Realiza la edición final de las imágenes después de la corrección de color, integrando efectos visuales y asegurando que el material esté listo para su distribución.



**Agente de Ventas (Sales Agent):**  
Promueve y vende productos audiovisuales a compradores nacionales e internacionales, buscando oportunidades de mercado y cerrando acuerdos comerciales.